

FESTIVAL
DELLO
SVILUPPO
SOSTENIBILE
2022

PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI



Produce e fornisce
energia **100% rinnovabile**,
etica e sostenibile



Realizza nuovi **impianti
rinnovabili collettivi** grazie
ai soci sovventori



Fornisce **servizi e
soluzioni** per il risparmio
energetico



Formazione e **informazione**
per mitigare la povertà
energetica migliorare la
consapevolezza



Attiva **comunità
energetiche rinnovabili e
configurazioni di
autoconsumo collettivo**



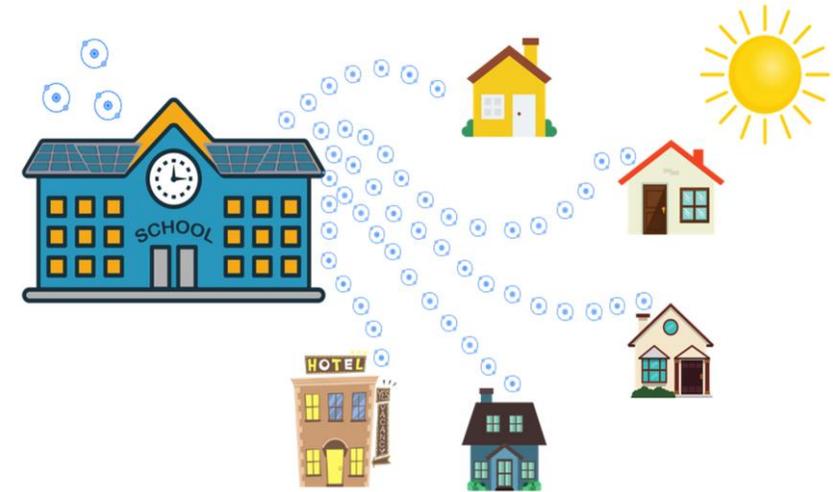
PARTNER

MEDIA PARTNER

CON LA COLLABORAZIONE DI

PARTNER ISTITUZIONALI

- Nuovo modello di produzione distribuita introdotto da Direttiva REDII
- Soggetto giuridico abilitato a **produrre, consumare, accumulare e vendere energia rinnovabile**, nonché a **scambiarla tra i membri della CER**
- Aggregazione di **persone fisiche, PMI**, enti o **autorità locali** (inclusi Comuni) in qualsiasi forma purché **non animate dal profitto** come prima finalità
- Soggetto basato su **partecipazione aperta e volontaria, controllato da azionisti o membri** situati nelle vicinanze degli impianti, detenuti dalla comunità;
- L'obiettivo principale delle CER è fornire **benefici ambientali, economici o sociali** a livello di comunità ai suoi azionisti o membri o alle aree locali in cui opera, piuttosto che profitti finanziari.



PARTNER

MEDIA PARTNER

CON LA COLLABORAZIONE DI

PARTNER ISTITUZIONALI

- Rendere famiglie, imprese, EELL e territori protagonisti di una transizione energetica accessibile, equa, in grado di rispondere alle esigenze e alle opportunità a livello locale
- Ridurre la spesa energetica di imprese e famiglie (con particolare attenzione ai consumatori vulnerabili, in un'ottica di mitigazione della povertà energetica)
- Promuovere l'uso razionale dell'energia da parte della comunità ai fini di massimizzare il risparmio energetico
- Costruire relazioni reciprocamente vantaggiose tra gli stakeholder (Comune, imprese, famiglie, comunità, soggetti della filiera coinvolti, ecc.)
- Favorire l'economia locale e formare risorse locali in tema di gestione energetica allo scopo di creare opportunità di lavoro
- Innescare azioni collettive a partire da temi quali sostenibilità e beni comuni per rivitalizzare comunità locale, mitigare spopolamento, favorire inclusione, ecc.

PARTNER

MEDIA PARTNER

CON LA COLLABORAZIONE DI

PARTNER ISTITUZIONALI

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



PARTNER

MEDIA PARTNER

CON LA COLLABORAZIONE DI

PARTNER ISTITUZIONALI

ALLEGATO AL DOCUMENTO DI ECONOMIA E FINANZA 2021

TAVOLA II.2 GLI INDICATORI BES NEL PNRR						
Primo indicatore	Altri indicatori	Missioni	Componente	Misura	Sottomisura	Risorse (miliardi di euro)
CO2	RDLC	M2	M2C2	Incrementare la quota di energia prodotta da fonti di energia rinnovabile (FER) nel sistema	Investimento: Promozione rinnovabili per le comunità energetiche e l'auto-consumo	2,2



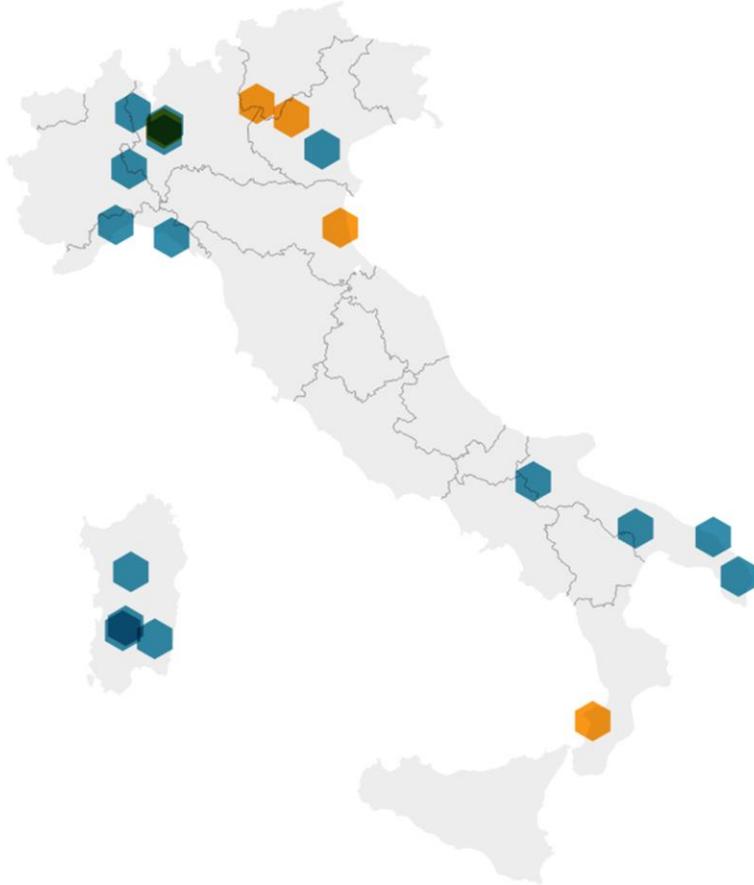
- Molti altri indicatori da misurare:
- Benessere sociale
- Partecipazione sociale
- Relazioni sociali
- Attività di volontariato
- Partecipazione alla vita politica
- ...

PARTNER

MEDIA PARTNER

CON LA COLLABORAZIONE DI

PARTNER ISTITUZIONALI



Soggetti proponenti

- Agenda 21 Laghi (VA)
- Comune di Albignasego (PD)
- Comune di Ballao (SU)
- Comune di Biccari (FG)
- Comune di Bolotana (NU)
- Comune di Brindisi (BR)
- Comune di Melpignano (LE)
- Provincia Monza Brianza (MB)
- Comune di Santeramo in Colle (BA)
- Comune di Sestri Levante (GE)
- Comune di Stella (SV)
- Comune di Torreberetti e Castellaro (PV)
- Comune di Ussaramanna (SU)
- Comune di Villanovaforru (SU)
- Politecnico di Milano (MI)
- Powersafe srl (RC)
- Cooperativa So.L.E. (TN)
- Uniabita Soc. Coop. (MI)
- Ecovillaggio Corte del Vento (VI)
- Legacoop Romagna (RA)

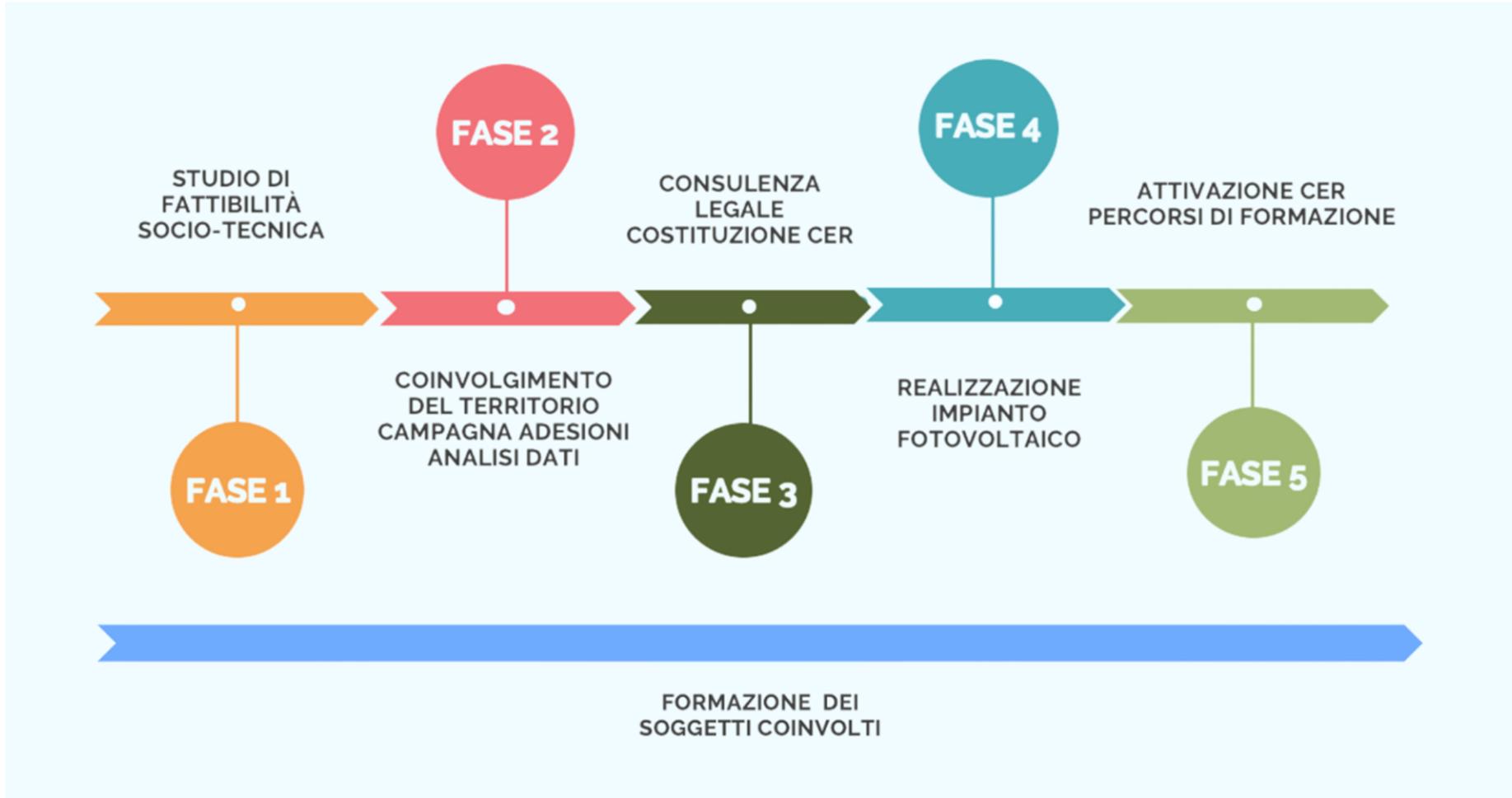


PARTNER

MEDIA PARTNER

CON LA COLLABORAZIONE DI

PARTNER ISTITUZIONALI



PARTNER

MEDIA PARTNER

CON LA COLLABORAZIONE DI

PARTNER ISTITUZIONALI

9 OTTOBRE 2021

«Libertà è autoproduzione»

Gubbio, Umbria

«Il Cerrone»

Festa d'inaugurazione
del più grande impianto
eolico collettivo





- Lanciata nel marzo 2021
- Riservata ai soci sovventori che investono nel Fondo produzione per finanziare gli impianti collettivi
- Investimento correlato al fabbisogno annuale
- Tariffa a prezzo fisso che rispecchia il costo di produzione

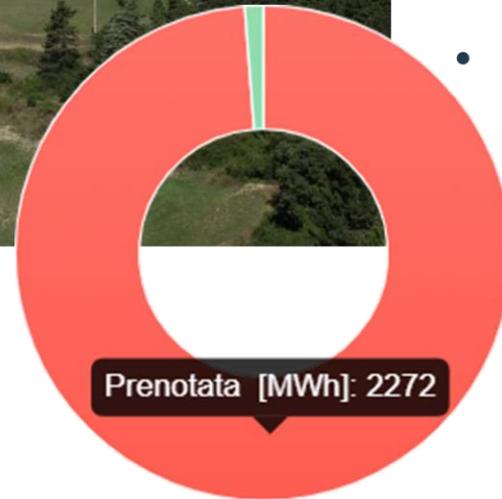
PARTNER

MEDIA PARTNER

CON LA COLLABORAZIONE DI

PARTNER ISTITUZIONALI

Investimento e tariffa prosumer



- Potenza impianto eolico: 999 kW
- Produzione attesa: 2.300 MWh/anno
- Ingresso in esercizio: primavera 2023
- Apertura fondo produzione: 5 agosto 2022
- Capitale raccolto: 1,6 mln€ in 65 giorni
- Energia già prenotata: 2.270 MWh/anno

PARTNER

MEDIA PARTNER

CON LA COLLABORAZIONE DI

PARTNER ISTITUZIONALI



GRAZIE!
Sara Capuzzo
Presidente ènostra

ènostra
L'ENERGIA BUONA